Acción de Movilización

Mil Millones de Voces

#MilMillonesDeVoces

© Ayuda en Acción

© Educo

La pandemia de COVID-19 ha impedido que aproximadamente 1.500 millones de estudiantes aprendan o reciban una educación. Los sistemas educativos se enfrentan a una crisis devastadora en la financiación pública y la presión cada vez mayor sobre los recursos para los servicios públicos parece que va a continuar.

No existe un camino claro para que los y las estudiantes regresen al sistema educativo de manera segura. Nunca antes había existido tal amenaza. **El mundo se enfrenta a un punto de inflexión en el que podríamos ver un cambio radical en el progreso de la educación.** El Banco Mundial proyecta un posible recorte del 10% en los presupuestos destinados a la educación debido a la pandemia de la COVID.

No solo se deben detener estos retrocesos de financiación de la educación, sino que ahora más que nunca, debemos garantizar una financiación mayor y mejor para la educación.

Mil Millones de Voces busca movilizar acciones globales para abordar la crisis educativa más urgente de todos los tiempos. En España, es una oportunidad de la comunidad educativa y de la ciudadanía para unirse a esta llamada de atención sobre la importancia de la financiación de la educación.

Objetivos:

1. Fomentar el compromiso por el derecho a la educación y la participación ciudadana entre la comunidad educativa, el entorno próximo y las familias.

2. Visibilizar el estado del derecho a la educación en situaciones de emergencia como la pandemia mundial, poniendo en valor el papel de la educación como herramienta imprescindible para la participación ciudadana y el cambio social, en especial de las y los jóvenes.

3. Promover la comprensión y análisis crítico de la profunda y compleja interconexión entre los distintos factores que inciden en el derecho a la educación y la participación ciudadana, y poner de relieve la necesidad de que todas las personas aborden juntas y de manera constructiva los impactos negativos que provocan estas problemáticas.

4. Promover la participación de niñas, niños, jóvenes y adolescentes en espacios públicos o de interlocución política transmitiendo sus #MilMillonesDeVoces

Descripción

La actividad está pensada idealmente para realizarse tras haber trabajado en el aula, o en otros grupos educativos no formales, las propuestas educativas presentadas en las unidades didácticas de la CME para 2021.

Invitamos a que esta acción de movilización se desarrolle durante la Semana de Acción Mundial por la Educación (SAME) de 2021, aunque también puede llevarse a cabo en cualquier otro momento adecuado para el centro/grupo en función de sus actividades.

Además, sugerimos dos versiones de la actividad, la primera focalizada en el **entorno escolar** y la segunda para desarrollar en **actos de calle.** También se presenta una opción para la difusión de la campaña y la participación a través de las **Redes.** Todas ellas se detallan a continuación.

Desarrollo acción de movilización en centros o grupos socioeducativos

Para la actividad de movilización de la SAME 2021, proponemos que las y los participantes desarrollen un mural en el que pongan en valor las #MilMillonesDeVoces que defienden y se movilizan para garantizar el derecho a la educación.

Estos son los pasos:

1. Durante los días previos al día seleccionado por el centro o grupo para la celebración de la SAME 2021 (entre el 26 y el 30 de Abril de 2021), y en los talleres que durante esta semana se llevarán a cabo, las niñas, niños, jóvenes y adolescentes habrán puesto su atención en las emociones que les generan su propia experiencia durante la pandemia y los diferentes testimonios.

Durante esos días, educadoras, educadores o acompañantes de los grupos pedirán a las niñas, niños, jóvenes y adolescentes que **traigan una foto o dibujo de su boca expresando alguna de las emociones trabajadas;** o bien podrán hacer esto en el aula o en sus reuniones y ser ellas y ellos los encargados de imprimir o pintar las imágenes.

2. El centro o grupo seleccionará un espacio visible y transitado del centro o del espacio que usen para el montaje del mural.

3. El día de la actividad, las niñas, niños, jóvenes y adolescentes se reunirán en el espacio seleccionado, y acompañadas por su educadora o educador, retomarán el tema de la financiación educativa y los problemas que su falta conlleva. Mientras hablan de las emociones y sentimientos que estas situaciones y testimonios les han transmitido, cada participante pegará su foto en el mural.

4. Posteriormente, se colocará al lado del mural una “placa” explicativa de la obra, en la cual se pondrá el valor de las **Mil Millones Voces** que se movilizan por la educación. Un ejemplo de este texto podría ser:

"El grupo de alumnado/jóvenes de (nombre del centro/asociación/centro o grupo socioeducativo) se suman con sus voces en este mural como parte de la Campaña Mundial por la Educación titulada Mil Millones De Voces. Con esta obra se quiere representar a esas mil millones de voces que se movilizan y reivindican por el derecho a la educación y su adecuada financiación."

Desarrollo de las acciones de movilización online y del acto de calle

La ciudadanía es fundamental para provocar un compromiso político firme con la financiación adecuada de la educación, somos Mil Millones de Voces que reivindican la importancia de la educación de forma presencial y on line.

Movilización online: ¿Qué puedes hacer?

- Únete a la Semana de la Acción Mundial por la Educación y **¡levanta tu voz!.** Puedes hacerlo averiguando cuándo y dónde se realizará el acto de calle en tu ciudad y organizándote para participar en él.

- Descubre el manifiesto de la campaña **Mil Millones de Voces** aquí y compártelo en tus RRSS.

- Utiliza tus redes sociales para levantar la voz e invita al resto a que lo hagan mediante el hashtag #MilMillonesdeVoces y no olvides de etiquetar en tus publicaciones a la Campaña Mundial por la Educación.

- Comparte historias de resiliencia, organización, movilización y transformación educativa, en medio de la pandemia de la COVID-19.

  A modo simbólico y como parte de una acción colectiva mayor, comparte una foto/dibujo de la boca expresando una emoción vinculada a las historias que compartes.

- Escribe artículos, diseños artísticos y dibujos animados, poemas, vídeos cortos que se centren en cómo tú y tu comunidad enfrentáis el impacto de la COVID-19 en la educación y otros desafíos relacionados, y compártelos bajo el hashtag #MilMillonesdeVoces

Movilización presencial: Propuesta de actos de calle durante la Semana de Acción Mundial (26-30 abril)

Para los actos de calle o actos políticos en Ayuntamientos o Parlamentos Autonómicos, que puedan realizarse en torno a la Semana de Acción Mundial, se pedirá a las personas participantes que lleven una imagen, tamaño 1080x1080 px o 1080x1350 px (tamaños estándar instagram, para foto/dibujo cuadrado y foto/dibujo en vertical), de la zona de la boca, expresando alguna emoción.

Se recomienda que en los actos políticos que se organicen (por ejemplo en Consejerías de Educación, Agencias de Cooperación Autonómicas, sedes Parlamentarias, Pleno de Ayuntamientos...) se favorezca el protagonismo de las y los jóvenes participantes de la acción para que **puedan reivindicar sus propia voz** además de hacer entrega del **posicionamiento político** de la Campaña.

Durante los actos de calle, se promoverá la creación de mosaicos humanos usando la imagen de las bocas **(siempre respetando las distancia de seguridad y los protocolos correspondientes a la COVID-19).**

Esta acción se puede acompañar de una pancarta que se despliegue y enuncie **"Mil Millones de Voces para la educación."**

MIL MILLONES DE VOCES

PARA LA EDUCACIÓN

#MilMillonesDeVoces

Campaña Mundial por la
EDUCACIÓN
Coalición española www.cme-espana.org

Financia: Nafarroako Gobernua Gobierno de Navarra
AGENDA 2030